



turismo rural
responsable

“Red Verde de Turismo
Rural Responsable”

Proyecto de Cooperación Interterritorial





1) “Red Verde de Turismo Rural Responsable” Proyecto de Cooperación Interterritorial

Período ejecución: 2011 -2014

Grupos de Acción Local Participantes:



Financiado por:





1) “Red Verde de Turismo Rural Responsable” Ámbito de actuación en Mallorca

PROGRAMA LEADER

ZONA LEADER MALLORCA

ALARÓ, ALGAIDA,
ARIANY,
ARTÀ, BANYALBUFAR,
BINISSALEM, BÚGER,
BUNYOLA, CAMPANET,
CAMPOS, CONSELL,
COSTITX, DEIÀ,
ESCORÇA, ESPORLES,
ESTELLENCs,
FORNALUTX,
LLORET DE VISTALEGRE,
LLOSETA, LLUBÍ,
MANCOR DE LA VALL,
MARIA DE LA SALUT,
MONTUÏRI, PETRA,
PORRERES, PUIGPUNYENT,
SA POBLA, SANT JOAN,
SANTA EUGÈNIA,
SANTA MARIA, SELVA,
SENCELLES, SINEU,
SÓLLER, VALLDEMOSSA
VILAFRANCA DE BONANY.





2) Antes de empezar...

¿Qué es el turismo responsable?

Declaración de Ciudad del Cabo sobre Turismo Responsable

1. Es aquel que minimiza los impactos negativos desde el punto de vista económico, medioambiental y social.
2. Genera mayores beneficios para la población local e incrementa el bienestar de las comunidades anfitrionas, además de mejorar las condiciones laborales y acceso a la industria.
3. Involucra a la población local en las decisiones que afectan a su vida y sus oportunidades.
4. Contribuye positivamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, así como al mantenimiento de la diversidad mundial.
5. Ofrece experiencias más agradables a los turistas a través de un contacto más positivo con la población local y una mayor comprensión de los aspectos culturales, sociales y medioambientales de la zona.
6. Facilita la accesibilidad a las personas con discapacidades físicas.
7. Tiene en cuenta los aspectos culturales, promueve el respeto entre turistas y comunidad local.



3) Presentación

¿Por qué crear una red?

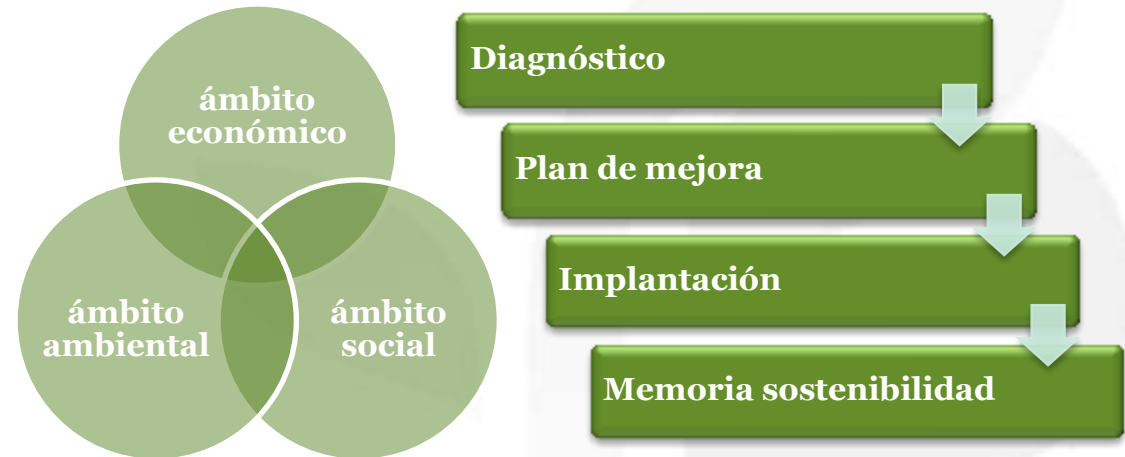
- Para crear una **oferta turística unificada** en el medio rural que incluya:
 - Alojamientos
 - Gastronomía
 - Actividades (ocio, cultura, naturaleza, etc.)
- Para realizar una **promoción conjunta** de la oferta turística de las diferentes entidades que se adhieran a la red a través de:
 - Página web en español, alemán, inglés y francés
 - Participación en ferias
 - Difusión en los medios de comunicación
 - Etc.
- Para promover la **cooperación** y el **intercambio de experiencias y conocimientos** entre los integrantes de la red.



3) Presentación

¿Cómo se promueve la responsabilidad?

- Todas las entidades que se adhieren a la red se comprometen a implantar políticas de **Responsabilidad Social Corporativa:**



- Las entidades reciben **formación y asesoramiento** para mejorar su gestión empresarial.
- Se promueven **conductas social y ambientalmente responsables** entre los turistas, visitantes y usuarios de los recursos turísticos rurales.



3) Presentación

Beneficios de la red

Para las empresas/entidades:

- Promoción conjunta y gratuita
- Formación y asesoramiento gratuito para implantar medidas de RSC.
- Mejora de la gestión empresarial y la competitividad
- Nuevas oportunidades comerciales
- Mejora de la imagen
- Aumento de la satisfacción de los clientes.

Para el territorio:

- Fomento de la actividad económica y del empleo.
- Contribución a la desestacionalización del turismo y al reequilibrio socioterritorial.
- Valorización del patrimonio rural (arquitectónico, cultural, natural, etc.) y la identidad cultural.
- Fomento del consumo de productos locales.
- Potenciación de la sensibilidad ambiental de la comunidad local y de los visitantes.

Muchas gracias por su atención



turismo rural responsable

Más información en:
www.leadermallorca.org

