

Estrategias de potenciación del Patrimonio Cultural y Natural, con el objetivo de la mejora del producto turístico en clave de sostenibilidad y diversificación de oferta. Plan estratégico Calvià patrimonio. Ejemplo de uno de los proyectos clave: Birding Calvià.

Toni Aguares¹ & Samuel Pinya

¹ Ayuntamiento de Calvià
C/ Julià Bujosa Sans, batle 1
07184. Calvià
www.calvia.net
aaguareles@calvia.com

1. PLAN ESTRATÉGICO PATRIMONIO CALVIÀ

1.1. Justificación

El municipio de Calvià cuenta un rico Patrimonio natural y cultural especialmente relevante en categorías tales como: elementos arqueológicos, posesiones, conjuntos etnográficos hidráulicos, sin olvidar los impresionantes valores naturales del municipio y muy especialmente los relacionados con la península de Cala Figuera, Na Burguesa y la Serra de Tramuntana. Este rico legado patrimonial, en el caso de Calvià, tiene la singularidad que puede articularse en torno a dos centros patrimoniales de primer orden y gran valor, la finca Galatzó y el parque arqueológico del Puig de Sa Morisca, ambos de titularidad municipal.

Durante décadas el Ayuntamiento de Calvià ha mantenido el liderazgo insular en cuanto a la gestión del turismo nacional e internacional que busca el ocio y el sol, siendo líderes en este sector, sus inversiones en servicios y infraestructuras lo avalan: Paseo Calvià, planes de mejora de zonas turísticas, gestión de playas en clave de calidad, agenda local 21.....

El actual equipo de Gobierno, no sólo ha mantenido y mejorado esta política de dinamización del sector turístico, sino que se ha comprometido en políticas de mejora del producto en clave de sostenibilidad y diversificación de oferta, de forma que se apuesta por actuaciones que fomenten y permitan la desestacionalización y el favorecimiento de turismo de calidad.

Lo anterior se está cristalizando actuaciones estratégicas de hondo calado que persiguen potenciar tanto el turismo de baja temporada como la variedad de propuestas turísticas a lo largo de todo el año. **Dos son los ejes estratégicos** de esta

decidida apuesta municipal por el turismo de calidad y la desestacionalización, **el Deporte y el Patrimonio**.

El deporte como uno de los ejes aglutinadores de la oferta turística, es ya una realidad, las múltiples inversiones en infraestructuras deportivas, muy especialmente la inminente inauguración de la pista de atletismo de Magaluf, conforman un completo y magnífico abanico de instalaciones que se convierte en un foco de atracción que sin ningún género de duda en estos próximos años atraerá multitud de visitantes a nuestro municipio, aumentando la calidad de la oferta y asegurando una desestacionalización y diversificación del producto turístico a lo largo de todo el año.

No obstante, a pesar del gran esfuerzo realizado hasta la fecha, y siendo conscientes de la actual crisis del sector, el sector público no puede ralentizar su actuaciones en pro de dinamizar y apoyar el sector turístico, verdadero motor de la actividad económica del municipio.

Fruto de este compromiso, el Ayuntamiento de Calvià, **está trabajando desde hace varios años en un ambicioso plan de puesta en valor del Patrimonio Histórico y Natural del municipio** de forma que se puede sumar a la oferta turística de Calvià como **segundo eje estratégico de actuación** y que permita incorporar nuevas, competitivas e interesantes posibilidades de apertura de ofertas culturales y medioambientales a lo largo de todo el año.

1.2. Plan estratégico de puesta en valor del patrimonio natural e histórico artístico de Calvià.

1.2.1. Misión:

El Ayuntamiento de Calvià tiene la intención de poner en valor su Patrimonio, a tal efecto ha creado el departamento de gestión de patrimonio dependiente de la Dirección de Urbanismo. Este departamento se ocupará de coordinar transversalmente la gestión del patrimonio histórico, arquitectónico, arqueológico, etnográfico y natural del municipio. Se trata de un departamento de coordinación técnica, que pretende unificar los servicios municipales con el objetivo de catalogar, evaluar y diagnosticar de forma que se puedan definir políticas eficientes para la conservación y conjugar tal actuación con la difusión del mismo, siempre en clave de ampliar la oferta turística del municipio a través de actividades de turismo cultural y conocimiento de los espacios naturales del municipio.

Así mismo, desde este departamento se coordinarán las campañas de difusión, publicación y actuaciones sobre el patrimonio, a parte del apoyo administrativo este departamento está constituido por: 1 Responsable, 2 arqueólogos, 1 historiador del arte y 1 biólogo.

1.2.2. Visión:

El Ayuntamiento de Calvià, se ha marcado como objetivo del trienio 2009/2011, poner en valor y difundir su Patrimonio a través de las siguientes actuaciones:

- Catalogar la totalidad de su Patrimonio histórico, arqueológico, etnográfico y arquitectónico.
- Rehabilitar y señalar una serie de conjuntos etnográficos y arqueológicos, de contrastado valor y que se localizan cerca de los ejes vertebradores del Municipio (paseo peatonal de Calvià y Torrente de Santa Ponça).
- Desarrollar un plan de divulgación de los valores patrimoniales del municipio, a través de actividades, publicaciones y creación de una página web.
- Desarrollar una serie de itinerarios culturales
- Avanzar en la realización del catálogo de biodiversidad del Municipio, que permita informar a los visitantes del Municipio los valores más destacados de mismo en lo concerniente a su biodiversidad.
- Avanzar en el catálogo de caminos públicos del Municipio.

1.2.3. Objetivos del plan estratégico:

- Dotar al municipio de una amplia oferta patrimonial susceptible de ofrecer una diversidad de posibilidades a sus visitantes.
- Recuperar el liderazgo en un tipo de promoción turística que en los próximos años tendrá una vital importancia.
- Complementar la imagen de Calvià como destino turístico, apostando por la calidad y la diversificación.

2. EJES DEL PLAN ESTRATÉGICO PATRIMONIO CALVIÀ

2.1. Concepción del municipio como un todo.

Es básico para gestionar el Patrimonio del Municipio, que desde la dirección y coordinación de urbanismo se tenga muy claro la premisa de que el Municipio es un único órgano en cuanto a la gestión del Patrimonio, cualquier actuación sobre el mismo descoordinada, a parte de generar duplicidades de actuaciones y gastos, puede desembocar en actuaciones poco eficientes que generen daños al mismo, y cuando se trata de Patrimonio estos daños suelen ser irreversibles o muy costosos en su reparación.

Programas que se coordinaran en esta primera fase:

2.1.1. Proyecto "Galatzó para todos"

La finca Galatzó se sitúa al Norte del Municipio de Calvià, en las proximidades de Es Capdellà. Limita con los municipios de Puigpunyent, Estellencs y Andratx. Con sus 14.013.500 m² (1972,9 cuarteradas), es una de la fincas de mayor extensión de las Illes Balears. Su superficie corresponde aproximadamente a un 10% del total del municipio.

El 16 de Mayo de 2006 el Ayuntamiento de Calvià adquirió la finca Galatzó por un coste de 9 millones €. Desde ese momento el equipo de gobierno creó el proyecto denominado “Galatzó para todos”.

Este proyecto tiene como objetivo: Posibilitar el uso y disfrute de la possessió de Galatzó a los ciudadanos de Calvià, a sus visitantes y turistas, conjugando tal acción con la preservación y mejora de su patrimonio histórico, arquitectónico, etnográfico y natural, desarrollándose en 5 líneas estratégicas de actuación:

- Recopilar documentación e información sobre la finca, plasmando la misma de forma sistemática en un documento técnico.
- Dar a conocer a los ciudadanos el proyecto: Galatzó para todos.
- Implementar actividades relacionadas con el medio ambiente.
- Recuperar el patrimonio prehistórico, histórico, etnográfico y arquitectónico.
- Analizar y definir los usos de la finca.

2.1.2. Parque arqueológico Puig de Sa Morisca.

El Parque Arqueológico Puig de Sa Morisca se localiza en la bahía de Santa Ponça (Calvià) concretamente en el pico del mismo nombre y sus vertientes. Es un área natural de propiedad municipal de 35 ha de extensión. A nivel cronológico se documenta, con diferente intensidad, una larga ocupación que iría probablemente desde el talayótico inicial, con seguridad a partir del siglo VI aC., hasta la época almohade, abandonándose definitivamente en 1229 con la conquista de la isla por el Rei Jaume I. A nivel espacial se documenta la presencia de diferentes ámbitos distribuidos por todo el Puig de Sa Morisca, especialmente en su cima, en la vertiente este y norte y en el collado que se forma con la peña más baja que se localiza al lado del monte. Los diferentes trabajos de prospección han permitido documentar estructuras arquitectónicas de características muy diversas (talaiots, torres, habitaciones, restos de murallas, cuevas y abrigos, etc.).

Desde hace más de 10 años el Ayuntamiento de Calvià articula un ambicioso proyecto de recuperación, estudio, realización de actividades culturales y divulgación teniendo como centro de interés del parque arqueológico del Puig de Sa Morisca.

2.1.3. Estrategias turísticas-culturales

Desde la puesta en marcha del plan, se actuará de forma coordinada en cuanto al diseño e implementación de estrategias de promoción turística que tengan relación con la puesta en valor del Patrimonio Histórico y Natural del municipio.

Esta coordinación y puesta en valor conjunto propiciará que las campañas de promoción sean más eficientes ya que no se cruzarán ni solaparán objetivos ni actuaciones, y en muchos casos se podrán crear equipos de trabajo con técnicos de diferentes áreas que aúnen conocimientos y experiencia.

A partir de la creación del departamento de gestión de Patrimonio, los técnicos del mismo darán soporte a todas y cada una de las actividades a realizar, de forma que los técnicos de turismo, cultura, se encuentren con la documentación y contenidos adecuados que sirvan de base a la promoción y sobre todo que se cruce información sobre problemáticas que puede conllevar la promoción patrimonial y natural (daños colaterales, zonas no visitables, afectación estructuras patrimoniales, zonas de exclusión etc).

Y lo que es más importante, se realizará una oferta coordinada de actividades culturales, de forma que anualmente los ciudadanos y visitantes puedan tener una visión de conjunto ante una oferta única de las posibilidades de turismo cultural y natural que ofrece Calvià, esta oferta tiene que ser publicitada de forma conjunta, a través de la web municipal y que sea conocida y desarrollada por todas y cada una de las unidades administrativas y de atención al ciudadano con que cuenta el Ayuntamiento.

Por último, se debería aumentar la presencia del Ayuntamiento en ferias y congresos que desarrollen el turismo rural, la botánica, la ornitología, la marcha nórdica, entre otros, y no circunscribirse sólo a las ferias turísticas tradicionales, acudiendo a estos mercados paralelos y especializados, que seguro pueden abrir una fuente muy interesante de visitantes y que sin duda potenciarán la economía insular en temporada baja y favorecerán la diversificación. Con el objetivo de atraer nuevos visitantes, se debe trabajar en favorecer su interés por el Municipio de Calvià. Los visitantes del municipio, así como sus residentes tienen que conocer nuestro Patrimonio Natural (fauna, flora, vegetación), nuestras rutas culturales, nuestro paisaje, nuestro patrimonio etnológico y lo que es más importante, donde está ubicada cada tipo de actividad y elementos visitables en el municipio y como acceder a ellos. Es necesario diseñar una serie de trípticos, mapas temáticos implementar información en la web, que sin duda, si se realiza bien potenciará sobremanera este sector turístico tan beneficioso para Calvià.

Fruto de estas políticas estratégicas se están desarrollando los productos: **Birdingcalvia.com**¹, **Heritageculturalcalvià.com**, **Botaniccalvia.com** y **Hickingcalvia.com**. Que en colaboración con las asociaciones de hoteleros y tejido empresarial del Municipio se convertirán en sellos de especialización que promoverán el turismo sostenible, la desestacionalización y el aumento de la oferta especializada invernal en el municipio.

¹ En la segunda parte de esta ponencia se explicará cómo se gestó e implementó el proyecto www.birdingcalvia.com

2.1.4. Catálogo cultural PGOU

Motivado por la adaptación del PGOU de Calvià al Plan Territorial de Mallorca, durante el último año el equipo de técnicos de Patrimonio ha puesto al día el catálogo de bienes patrimoniales del municipio de Calvià.

Esta labor ha propiciado: La modernización de los criterios de catalogación del PGOU. El aumento significativo de los elementos catalogados de 217 a 460. La ampliación la tipología de elementos protegidos especialmente arquitectura civil y etnografía

Por lo que en estos momentos se conoce mucho mejor el patrimonio del municipio y se puede actuar de forma más eficaz en su protección, divulgación y gestión como recurso turístico.

La catalogación de la totalidad de los elementos patrimoniales del municipio se ha basado en la implementación de un nuevo sistema metodológico, el SIGP (sistema integral de gestión de patrimonio), esta herramienta implica que se cuenta, con un completísima ficha de catalogación (en soporte digital) de todos y cada uno de los elementos y conjuntos patrimoniales, que incluye entre múltiples campos, su descripción, ubicación en el espacio y álbum fotográfico, lo que permite de una forma rápida su conocimiento y difusión en cualquier medio, publicaciones, trípticos, web, folletos etc.

2.1.5. Catálogo natural y paisajístico

De la misma forma que se está realizando el catálogo de patrimonio histórico, se tiene la intención de realizar el catálogo paisajístico y de biodiversidad del municipio, herramienta básica para poder tener conocimiento de los impresionantes valores naturales que atesora el municipio de Calvià y sobre todo conocer el estado de conservación de la biodiversidad de forma que toda política de difusión que se realice sea totalmente acorde con los principios de conservación de las mismas.

No obstante la labor de realizar el catálogo es complicada, y a diferencia del catálogo de patrimonio histórico, el catálogo de biodiversidad incorpora innumerables especies. No obstante, ya se han iniciado las labores de realización del mismo en la finca pública Galatzó y en parte del municipio. Se espera que en el año 2015, podamos tener un conocimiento casi completo de la biodiversidad del municipio, creando una documentación y cartografía que permita a los visitantes del municipio conocer y visitar nuestro impresionante patrimonio natural, siempre compatible con su conservación.

La labor de puesta en valor de nuestro patrimonio natural se centrará en una primera fase en los siguientes espacios: Finca pública Galatzó, Zona de Cap Andritxol, Península de Cala Figuera, Puig de Sa Morisca, Serra de Na Burguesa y Valldurgent.

Ya en estos momentos, el Ayuntamiento de Calvià desde su departamento de Patrimonio y en coordinación con el departamento de medio ambiente, está iniciando las labores de catalogación. Se ha conseguido financiación para realizar una serie de estudios en la finca pública de Galatzó que permitirán en un futuro culminar la realización de un catálogo de biodiversidad de la finca. Hasta el momento se ha trabajado con los siguientes grupos: mamíferos, anfibios, reptiles, libélulas, mariposas, flora y hongos.

Paralelamente se está formando un equipo de biólogos provenientes del programa de becas de postgrado, departamento de medio ambiente y un grupo de voluntarios medioambientales, que tras la experiencia atesorada en la catalogación de la finca pública Galatzó y posteriormente del parque arqueológico del Puig de Sa Morisca podrán acometer el catálogo del biodiversidad del Municipio.

2.2. Desarrollo de un plan de puesta en valor de los principales ejes patrimoniales.

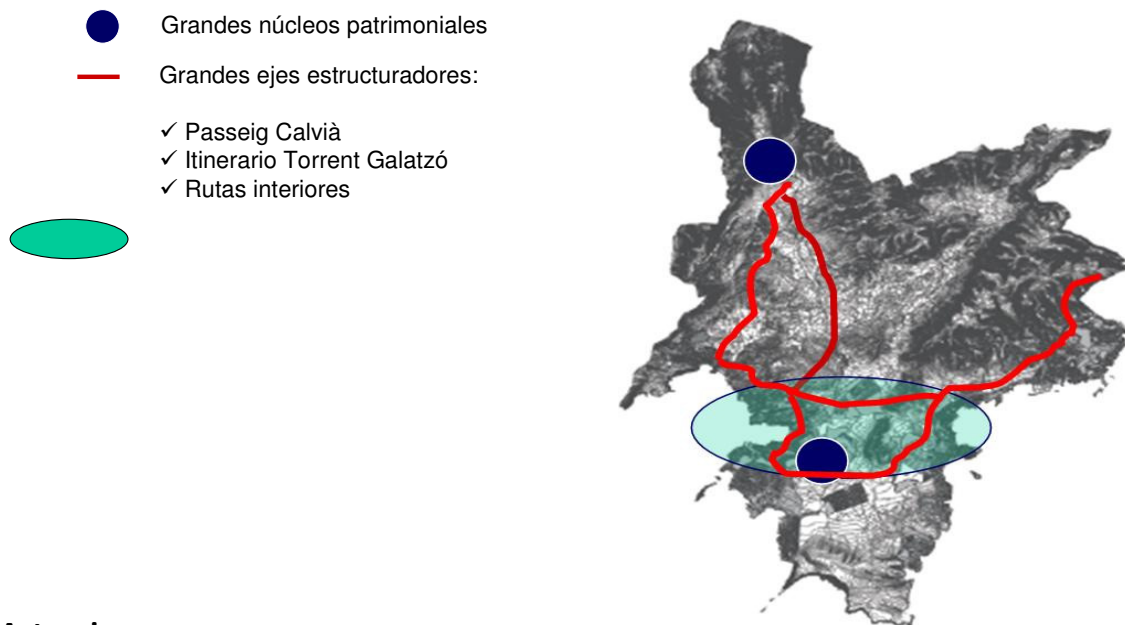
2.2.1. Puesta en valor de los conjuntos patrimoniales históricos-artísticos.

Dentro del Plan estratégico de puesta en valor del patrimonio natural e histórico artístico del municipio de Calvià, y en consonancia con toda la filosofía planteada en este apartado se exponen las actuaciones previstas en el patrimonio histórico artístico del municipio. Se trata de intervenciones que tienen como objetivo final la puesta en valor de toda una serie de conjuntos patrimoniales con el fin de poder estructurar estrategias divulgativas a diferentes niveles: creación de itinerarios culturales y naturales, propuestas turístico-culturales, actividades didácticas y formativas, etc.

Los criterios de selección de las actuaciones a realizar se estructuran en los siguientes puntos:

1. Urgencia de la intervención con el fin de proteger el bien patrimonial
2. Cercanía a núcleos urbanos o turísticos
3. Cercanía e integración a los grandes ejes estructurados propuestos en el Plan estratégico.
4. Cercanía a otros núcleos patrimoniales con el fin de desarrollar sinergias conjuntas.
5. Potencialidad como núcleo patrimonial visitable.
6. Facilidad de acceso.
7. Singularidad del elemento sobre el que se actúa

Con estos siete criterios de selección se pretende mejorar el nivel de conservación y recuperación del Patrimonio Histórico-artístico del municipio, a la vez que se posibilita la creación de estrategias de puesta en valor y divulgación dicho patrimonio al conjugar variables que potencian la creación de itinerarios culturales y naturales.



Actuaciones:

- ✓ **Recuperación del yacimiento arqueológico de SA MESQUIDA:** El yacimiento de Sa Mesquida es la única villa romana excavada de Mallorca. Su actual ubicación, adosada a un parking de un centro comercial, genera un impacto negativo sobre la conservación y preservación de los restos. Sin embargo, esta misma ubicación, en el centro urbano de Santa Ponça, permite actuaciones de puesta en valor altamente atractivas por su accesibilidad e interés.
- ✓ **Recuperación del conjunto etnológico del MOLÍ DE SANTA PONÇA:** En 1988 el arquitecto B. Nicolau redactó un proyecto de restauración del molino de viento de Santa Ponça. Entre 1988 y 1989 se creó la *Escola Taller Molí de Santa Ponça* para realizar las obras de restauración que finalizaron en 1990. Más de quince años después de esta intervención se hace necesaria una actuación destinada al mantenimiento y reparación de los elementos más frágiles del Molino. Éstos afectan principalmente a todo el sistema de tensores que mantiene las cuatro palas de madera del Molino de Santa Ponça y al talud adosado a la carretera. Junto a esta intervención, se propone la creación de una pequeña zona de presentación etnológica uniendo este conjunto al sistema hidráulico de la urbanización Galatzó y al itinerario por el torrente del Galatzó. Para ello se hace necesaria la señalización de todo este conjunto con el fin de integrar todos los elementos y dotarlos de una imagen unitaria.
- ✓ **Actuaciones en el PARQUE ARQUEOLÓGICO DE PUIG DE SA MOIRSCA:** Desde hace diez años el Ayuntamiento de Calvià, en colaboración con la Universitat de les Illes Balears, está desarrollando el Parque Arqueológico del Puig de Sa Morisca. Se trata de un proyecto único en las Baleares tanto por la cantidad de yacimientos incluidos (17) como por la globalidad del patrimonio que se gestiona (natural, paisajístico, etnográfico, arqueológico). Por su ubicación,

cerca de uno de los núcleos turísticos más importantes de Mallorca (eje Magaluf-Santa Ponça-Peguera) desde su inauguración el Parque Arqueológico acoge un volumen cercano a los 13.500 visitantes anuales.

- ✓ **Yacimiento arqueológico del TURÓ DE SES ABELLES:** El yacimiento del Turó de Ses Abolles se excavó en los años 80 y conforma un conjunto arquitectónico cronológicamente ubicado en las fases finales de la Cultura Talayótica. Actualmente las estructuras arquitectónicas, al estar excavadas y no consolidadas, están sufriendo un proceso importante de deterioro con la pérdida de masa pétreo en los muros de las habitaciones. Por su ubicación, dentro del parque arqueológico, aunque no de propiedad pública, y por su localización muy cercana a la carretera permite que su adecuación y puesta en valor tenga un alto rendimiento turístico y social.
- ✓ **Actuaciones en el conjunto etnográfico del ALJIBE DE SON FERRER:** El aljibe de Sa Porrassa, ubicado en Son Ferrer, se localiza en el Passeig Calvià. Se trata de un conjunto etnográfico que actualmente sufre un proceso de degradación debido a que la vegetación existente provoca pérdidas de mortero que cohesiona toda la estructura. Su recuperación permitiría la inclusión de un nuevo elemento patrimonial en el Passeig Calvià, lo que haría confluir diferentes sinergias relacionadas con la mejora del paseo y la recuperación del Patrimonio Histórico. Por su localización, las actuaciones de puesta en valor de este conjunto tendrían un alto impacto social ya que sería visitado por todos los ciudadanos que actualmente utilizan el Passeig Calvià en la zona de Son Ferrer-Magaluf.
- ✓ **Actuaciones en el conjunto arqueológico de la NAVETA ALEMANY:** La naveta Alemany es uno de los ejemplos más significativos de las construcciones ciclópeas de la época del Bronce de Mallorca. Fue excavada a principios de los años 70 y, por su ubicación, adosada a la carretera de Cala Vinyas tiene un fácil acceso con lo que las actuaciones de puesta en valor de este conjunto arqueológico tendrían un alto impacto turístico y social. En los últimos años el deterioro de este conjunto arqueológico ha sido elevado debido al impacto negativo de la carretera que se le adosa y a diversos accidentes que han tenido como consecuencia la degradación de la mayor parte de la fachada del monumento. Con este proyecto se prevé la recuperación y adecuación para la visita pública de uno de los yacimientos más emblemáticos del municipio.
- ✓ **Actuaciones en el conjunto etnográfico del ALJIBE DE LA URBANIZACIÓN DE GALATZÓ.** Este conjunto está ubicado cerca del molino de Santa Ponça en la urbanización Galatzó. Por su cercanía al molino, su localización en el paseo que se genera en la zona del molino y su buen estado de conservación, posibilita que, con su puesta en valor y con un coste reducido, se genere un núcleo patrimonial de tipo etnográfico con dos conjuntos interrelacionados, lo que permite aumentar las sinergias ya existentes. Dicho complejo estaría formado por el Molino de Santa Ponça, el aljibe y a su vez se relacionaría con uno de los ejes a potenciar que es el camino del torrente del Galatzó. Todo ello genera

una puesta en valor de una zona estratégica para favorecer el tránsito de visitantes desde la zona de la costa hacia el interior.

- ✓ **Actuaciones en el conjunto arquitectónico de la torre de defensa de CALA FIGUERA.** En el municipio de Calvià se conservan 6 torres de vigía de época moderna. Dos de ellas, la Torre de Cala Figuera y la Torre de Illetes, se encuentran en un estado de ruina importante que amenaza muy seriamente la estabilidad estructural del conjunto y su pervivencia. La Torre de Cala Figuera se localiza en un paraje de gran belleza natural y paisajística. A su vez, su ubicación, muy cercana al complejo militar de Cala Figuera y al faro, permitiría combinar una visita combinando una variedad de ofertas patrimoniales y naturales. Para ello, junto a la restauración de la Torre de Cala Figuera, se acondicionaría un camino que, desde Portals Vells iría bordeando la costa hasta llegar al complejo militar en donde se ubican los elementos patrimoniales.
- ✓ **Actuaciones en el conjunto patrimonial de PORTALS VELLS.** El motivo de esta intervención se relaciona con cuatro aspectos: Puesta en valor de nuevas tipologías de patrimonio etnográfico hasta ahora desconocidas como el caso de las canteras de arenisca. Recuperar una de las muestras más significativas de religiosidad popular de edad moderna. Vincular dicha propuesta de puesta en valor con el proyecto de adecuación del itinerario de Cala Figuera. Recuperar y adecuar un espacio que actualmente presenta un elevado grado de degradación.
- ✓ **Actuaciones en el conjunto arqueológico de SES SÍNIES.** El yacimiento de Ses Sínies es uno de los conjuntos arqueológicos más importantes de la Finca Pública del Galatzó. Se encuentra integrado dentro de uno de los itinerarios abiertos por lo que recibe constantes visitas. La finalidad de esta actuación es mejorar su visibilidad y adecuarlo para su visita pública con la limpieza y señalización de todo el conjunto.

2.2.2. Desarrollo de un plan de localización, información y señalización de los principales valores naturales y paisajísticos del Municipio vinculados a los ejes estructurales.

El municipio de Calvià cuenta con un excelente patrimonio paisajístico y natural, el cual sin duda complementa la ya de por sí excelente oferta con cuenta el municipio en cuanto a oferta hotelera, restauración, oferta complementaria, ocio, deportes y cultura.

Si el Ayuntamiento apuesta mejorar la calidad de nuestra oferta a visitantes y turistas, deberá implementar un plan de actuación que de a conocer nuestro patrimonio natural y paisajístico.

Siguiendo la metodología del Plan, esta oferta se basará en localizar las zonas naturales siempre teniendo en cuenta los ejes vertebrados del municipio: El paseo peatonal de Calvià y en torrente de Santa Ponça y el vial senderista entre Peguera- Es

Capdellà, estos ejes permiten que desde cualquier zona del municipio, a pie o en bicicleta, se pueda acceder a los entornos naturales más significativos, tampoco se olvidará señalar los mismos de forma que también se pueda acceder a los mismos en vehículo, explicando las vías de acceso y las posibles zona de estacionamiento, y lo que es más importante sus características y posibilidades reales de acceso.

En una primera fase, se ha optado por actuar sobre 5 zonas de gran valor paisajístico, botánico y faunístico:

- Finca Pública Galatzó
- Valldurgent-Na Burguesa
- Torrent de Santa Ponça
- Zona de Cap Andritxol y Caló des Monjo
- Península de Cala Figuera

Actuaciones

- **Realizar unos folletos explicativos** que se colgarían de la Web se podrían distribuir en las oficinas turísticas y hacer llegar a los hoteles en los que se localizaran las zonas de interés paisajístico y natural del municipio, como acceder a ellas, que posibilidades de usos presenta cada una de ellas y sus características generales.
- **Elaborar una pequeña guía de cada una de las zonas**, incorporando en la mismas valores naturales destacables, zonas de observación de fauna, puntos de interpretación botánicos, puntos de interpretación patrimoniales (etnográficos, arqueológicos y arquitectónicos), titularidad de la zona, posibilidad de accesos, temporada anual en que se pueden realizar mejores observaciones de flora y fauna), como acceder y cartografía de los mismos que incluyan cortes de nivel y explicación de dificultad de los mismos, e incluyendo consejos a los posibles usuarios.
- **Actuar en la limpieza y adecuación de los caminos** de propiedad municipal y propiciar convenios con la propiedad privada de forma de mejorar los accesos a estas zonas y si es posible incorporar en la misma zona de descanso. Es vital poder actuar en la limpieza e implementación del torrent de Santa Ponça como vial senderista que comunique la costa con la Serra de Tramuntana a través de la finca pública Galatzó y que también permitirá acceder a través de Valldurgent a la Serra de Na Burguesa.
- **Señalización.** Se ha de realizar un plan de señalización integral de la oferta de espacios de interés paisajístico y natural del Municipio. Desde el paseo peatonal de Calvià se tiene que tener información de cómo acceder a las zonas de interés, las distancias y los valores que se pueden observar en las misma (todo trabajado en clave de moderna señalización en la que priven los íconos explicativos). Este plan de señalización se coordinará con el plan de puesta en valor del patrimonio histórico artístico.

Aunque se priorizará la centralización de la información en el paseo peatonal, en el torrente de Santa Ponça y el vial senderista Peguera-Es Capdellà, no se ha de olvidar las carreteras y caminos de forma que los visitantes que utilicen vehículos también puedan acceder a la información.

También es muy importante reforzar la información sobre la oferta de espacios de interés paisajístico natural en las oficinas turísticas (paneles informativos) y buscar nudos de comunicación en diferentes zonas del Paseo Peatonal y otras zonas de paso de usuarios para que se pueda realizar puntos de información sobre la oferta de recorridos.

2.3. Desarrollo de un plan de divulgación de la propuesta patrimonial.

2.3.1. Desarrollo de una web de patrimonio.

En pleno siglo XXI, tenemos la necesidad y obligación de incorporar las nuevas tecnologías a nuestra oferta patrimonial, los ciudadanos tienen que conocer a través de la red el Patrimonio de Calvià, sus características, su ubicación, qué actividades se realizan, poder descargarse folletos, cartografía y documentación y ponerse en contacto con los gestores municipales para realizar sugerencias, quejas y propuestas de mejora.

Se implementará un dominio: www.calviaheritagecultural.com

En el mismo se ha de incorporar:

Políticas municipales en temas de patrimonio.

Información sobre como contactar con el departamento de gestión de Patrimonio

Servicios que se ofertan:

- Catálogo de patrimonio del municipio
- Itinerarios finca pública Galatzó
- Itinerarios Puig de Sa Morisca.
- Itinerarios Municipio
- Localización patrimonio natural
- Diadas temáticas difusión patrimonio histórico artístico
- Actividades difusión patrimonio natural
- Plano interactivo patrimonio municipio
- Álbum fotográfico
- Programa y calendario de eventos.
- Proyectos que se están desarrollando desde el departamento de Gestión de Patrimonio
- Vínculos de interés

Esta web de patrimonio debe estar enlazada y con la web municipal calvia.com y portal turístico del municipio, y se deberían negociar convenios con otras administraciones para que se pudieran habilitar accesos desde otras web's institucionales: ABT, Conselleria de Agricultura, Medi Ambient i Territori, e incluso, y no menos importante, asociaciones y empresarios: AA de Hoteleros, Touroperadores, Grupos excursionistas, asociaciones culturales, asociaciones medioambientales, etc.

Por parte de departamento de Patrimonio ya se tiene realizada un demo de la página web, y se tiene preparados la mayoría de los contenidos a incorporar a la web.

En paralelo a la implementación la página web, se está estudiando la incorporación a nuestra oferta de difusión de patrimonio, la colocación de **puntos interactivos de información turística y municipal en los espacios públicos municipales y oficinas turísticas**. Estos puntos consisten en unas pantallas táctiles, que permiten de una forma intuitiva recabar información sobre el patrimonio de una forma cómoda y ágil permitiendo el sistema incluso obtener a los usuarios folletos y planos de los itinerarios y conjuntos patrimoniales.

Estos puntos interactivos de información son una herramienta extraordinaria para los turistas y los residentes, ya que permiten tener acceso las 24 horas o todo tipo de información turística, municipal, servicios ... y en cualquier idioma. **Sus ventajas son enormes:**

- Permite acercarse a los ciudadanos y visitantes y ofrecerles la información más horas al día, de forma puntual y segmentada.
- Captan mejor la atención del público mediante su impacto visual.
- Mejoran el entorno y el valor percibido por los turistas y residentes mediante contenidos de su interés.
- Disminuyen la percepción de tiempo en áreas de espera (oficinas públicas, edificios públicos, etc ...).
- Favorecen la comunicación entre los turistas, los residentes y la administración.
- Tienen una cobertura global y flexibilidad para poder ajustar los mensajes a las necesidades de cada momento.
- Permiten realizar una medición de los usuarios a partir de estadísticas propias autogeneradas por el propio programa.

2.3.2. Plan de diseño y oferta de itinerarios culturales y de naturaleza.

Desde el departamento de gestión patrimonial, se tiene la convicción de que el Ayuntamiento de Calvià debe diseñar una propuesta de rutas e itinerarios culturales del municipio de Calvià.

La realización de una oferta de rutas e itinerarios culturales tendrá que basarse en dos campos de actuación, crear el catálogo de caminos públicos del municipio y desarrollar en clave de difusión cultural el catálogo municipal de elementos patrimoniales.

El proyecto tiene los siguientes objetivos:

- Una oferta de rutas culturales precisa y que refleje la evolución histórica del municipio, que nos muestre los vestigios del pasado y que contenga una información y contenidos contrastados y adecuados para su comprensión por los visitantes y turistas.
- Una red de caminos, señalizados, con puntos de interpretación cultural y cuyo acceso sea libre a los usuarios, visitantes y turistas.

Para conseguir estos objetivos ya se está trabajando en las siguientes líneas de actuación:

- **Realizar un exhaustivo análisis de los itinerarios y rutas posibles dentro del Término Municipal**, en función de sus valores y potencialidad. Como se ha desarrollado a lo largo del proyecto, se intentará que esta red de caminos e itinerarios se articulen en torno a los tres ejes vertebrados del municipio. El listado de caminos y posibles itinerarios, nos indicará cuales de ellos tienen más valor, de forma que en una primera fase nos centremos en los que reúnan las siguientes premisas: valor paisajístico y cultural, accesibilidad, cercanía a ejes estratégicos, estado y necesidad de incorporar mejoras e infraestructuras.
- **Realizar una catalogación de los mismos, y determinar su titularidad**. Una vez analizados los caminos e itinerarios que son potencialmente interesantes para incorporar en la oferta, desde el departamento de patrimonio (en colaboración con los departamentos de urbanismo, archivos y servicios jurídicos) se realizará un informe exhaustivo de los mismos. Éste será previo a su incorporación en el catálogo municipal, determinando su titularidad e incorporando al expediente todos los elementos que permitan iniciar las acciones precisas para abrirlos a los ciudadanos, visitantes y turistas en los casos que aunque no sean de titularidad municipal, su potencialidad y valor patrimonial /paisajísticos haga necesario plantearse el esfuerzo de incorporarlos al citado catálogo municipal y a la oferta de itinerarios abiertos a la utilización pública.
- **Poner en marcha los convenios necesarios para la incorporación de itinerarios privados a la oferta municipal**. Siempre en los casos que se correspondan a caminos de contrastado valor paisajístico o cultural. De forma que se eviten largos litigios judiciales que lo único que pueden acarrear es demorar en años la incorporación de interesantes itinerarios a la oferta municipal. No obstante, no se descartan las acciones legales pertinentes si tras la catalogación de algún camino se tiene la certeza de su naturaleza pública.
- **Documentar los itinerarios y señalarlos homogéneamente**. Por parte del equipo de patrimonio, se realizará un dossier de todos y cada uno de los itinerarios en el cual se recoja toda la información posible de los mismos, tanto a nivel de sus características físicas, su sustrato geológico, sus paisajes, su flora y fauna, y todo lo relacionado con la actuación del hombre sobre el mismo a lo

largo de la historia. Este dossier deberá estar en formato digital y será la base para la posterior difusión y puesta en valor de los mismos.

Es muy importante realizar un manual de señalización municipal de elementos de valor patrimonial y natural, de forma que se pueda señalar los itinerarios de una forma homogénea en lo concerniente a la tipología de hitos, señales, indicadores etc. Así mismo se tendrá muy en cuenta que las características de las señales sean muy respetuosas con el entorno medioambiental en donde se han de ubicar.

- **Realizar guías de los itinerarios** propuestos en la oferta, estas guías deberán incluir, cartografía, ficha del itinerario, información y normas de uso e incorporará los puntos de interpretación de patrimoniales que corresponda a cada itinerario en función de sus características.

Ya se ha iniciado el proyecto Hickingcalvia.com, contando con una propuesta de 16 rutas en el Municipio de Calvià.

2.3.3. Plan de divulgación del patrimonio histórico-artístico del municipio.

Junto a las actuaciones de recuperación y puesta en valor del patrimonio histórico del municipio de Calvià, en el Plan estratégico se ha desarrollado un Plan específico de divulgación integral de toda la propuesta patrimonial.

Dentro de las diferentes líneas de actuación que se llevarán a cabo en este Plan (diseño de una página web, diseño de itinerarios culturales y paisajísticos, desarrollo de un plan de comunicación), en las siguientes páginas se presentan las actuaciones divulgativas del Patrimonio Histórico-artístico del municipio.

El objetivo final es integrar diferentes estrategias divulgativas con el fin de llegar al máximo de personas y poner a su disposición una amplia gama de recursos y posibilidades de disfrute y conocimiento del Patrimonio Histórico artístico del municipio.

Las actuaciones divulgativas se estructuran en cuatro grandes ejes:

- ✓ Creación de material de difusión del patrimonio histórico-artístico del municipio y ponerlo a disposición de todo el mundo mediante su vinculación a la Web de Patrimonio.
- ✓ Programación periódica de actividades de difusión del Patrimonio Histórico artístico.
- ✓ Edición de una colección temática del Patrimonio Histórico-artístico del municipio.
- ✓ Colaboración en las actividades pedagógicas de los centros educativos
- ✓

2.3.3.1. Creación de material de difusión del patrimonio histórico-artístico del municipio y ponerlo a disposición de la población mediante su vinculación a la Web de Patrimonio.

Objetivos:

- Aumentar el conocimiento que se tiene del Patrimonio Histórico.
- Segmentar los productos divulgativos generados para alcanzar al máximo de personas posibles.
- Generar soportes interactivos para potenciar el uso didáctico.

Actuaciones a realizar:

- En el ámbito turístico y de los visitantes de la comunidad autonómica: Elaboración de material de divulgación turística: Descriptores de itinerarios culturales y naturales, descriptores de los elementos patrimoniales y elaboración de cartografía para facilitar el acceso y la visita de los turista a los elementos patrimoniales.
- En el ámbito de la enseñanza: Elaboración de material de divulgación didáctica. Elaboración de fichas didácticas de patrimonio. Elaboración de cuadernos didácticos para profesores. Elaboración de prácticas y ejercicios en temas de patrimonio histórico. Elaboración de materiales interactivos

2.3.3.2. Programación periódica de actividades de difusión del Patrimonio Histórico artístico.

Objetivos:

- Desarrollar de estrategias divulgativas para que aumente el conocimiento directo sobre el patrimonio del municipio.
- Aumentar la sensibilidad y respeto al patrimonio histórico-artístico.
- Aumentar la oferta turístico-cultural del municipio.

Actuaciones a realizar:

- En el ámbito turístico y de los visitantes de la comunidad autonómica: Desarrollo de un programa periódico de visitas guiadas estructuradas en torno a itinerarios temáticos (posesiones, yacimientos, torres de defensa, ruta del desembarco, etc.). Desarrollo de jornadas de conferencias sobre el patrimonio del municipio. Desarrollo de ofertas turístico-culturales dentro del programa un invierno europeo. Formación de guías turísticos para que puedan realizar visitas a los elementos patrimoniales del municipio.
- En el ámbito de la enseñanza: Desarrollo de un programa periódico de visitas de escolares a centros patrimoniales. Desarrollo de actividades lúdico-pedagógicas como la primavera arqueológica

2.3.3.3. Edición de una colección temática del Patrimonio Histórico-artístico del municipio.

Objetivos:

- Aumentar el corpus de conocimiento sobre el patrimonio histórico-artístico.
- Potenciar la investigación sobre el patrimonio histórico-artístico.
- Divulgar los conocimientos que se generan en la investigación sobre el Patrimonio Histórico

Actuaciones a realizar:

- Publicación del Catálogo de Bienes Culturales del municipio.
- Creación de una colección temática de publicaciones en tema de patrimonio histórico del municipio respecto a cada uno de los conjuntos patrimoniales: arqueológicos, sistemas hidráulicos, molinos, hornos de cal, arquitectura

2.3.3.4. Colaboración en las actividades pedagógicas de los centros educativos

Objetivos:

- Potenciar el conocimiento del Patrimonio Histórico-artístico entre la población escolar.
- Colaborar en aquellas materias y proyectos que desde los centros educativos se realizan sobre el Patrimonio Histórico del municipio.
- Colaborar con los proyectos de investigación y másteres que se realizan en la UIB.

Actuaciones a realizar:

- Desarrollo del Plan de colaboración con el IES de Bendinat dentro del programa de formación de guías culturales.
- Desarrollo del Plan de colaboración con el IES de Son Ferrer respecto al desarrollo de la asignatura de Patrimonio Histórico.
- Desarrollo del Plan de colaboración con al UIB respecto a los proyectos patrimoniales que están desarrollando en el municipio.

2.3.3.5. Actividades de difusión patrimonio natural municipio.

Genéricamente el programa de difusión del patrimonio natural del municipio se articulará a través de las siguientes líneas de actuación:

1. Realizar una cartografía con localización de la biodiversidad
2. Preparar un material de difusión y con soporte audiovisual.
3. Programar periódicamente, jornadas de difusión del Patrimonio Natural consistente en una conferencia en la finca pública Galatzó u otro lugar o

espacio natural, y una actividad temática relacionada con el conocimiento y preservación del entorno natural.

4. Realizar material de difusión del patrimonio natural, tanto a nivel de comunidad escolar como de ciudadanos de Calvià y visitantes, de forma que conozcan nuestro patrimonio natural, y nos ayuden a preservarlo y protegerlo. Especialmente a través de nuevas tecnologías: **BirdingCalvià**, **Botanic Calvià**, **Patrimonio Cultural Calvià** y **Hicking Calvià**.

Actuaciones:

- Actividades medioambientales:

Periódicamente se ofrecerán a los ciudadanos una serie de jornadas de conocimiento del entorno medioambiental del Municipio, las temáticas pueden ser las siguientes:

- Jornadas sobre la tortuga mora.
- Jornadas ornitológicas.
- Jornadas sobre conocimiento de los invertebrados
- Jornadas sobre conocimiento de la fauna nocturna.
- Jornadas micológicas
- Jornadas botánicas
- Jornadas de recuperación de elementos patrimoniales de interés ecológico.
- Jornadas de interpretación del paisaje de la finca pública Galatzó
- Excursiones guiadas a diferentes zonas de interés paisajístico y naturalístico del Municipio (Puig de Galatzó, S'Esclop, Ses Planes, Na Burguesa, Cap Andritxol, Torre de Cala Figuera, ...).

Estas actividades están destinadas a ciudadanos de Calvià, público en general, visitantes y turistas, y serán publicitadas mediante los mismos cauces de difusión que el resto de las actividades del puesta en valor del patrimonio.

- Programa "Galatzó para todos en los colegios".

Una propuesta formativa basada en un itinerario didáctico y un visita guiada, que permite a los escolares y estudiantes en general visitar la finca y desarrollar en la misma actividades relacionadas con el estudio histórico, geográfico y medioambiental, al tiempo que la visitan y disfrutan de su potencial paisajístico. Esta actividad se destina a alumnos de los colegios de primaria y secundaria obligatoria del municipio.

- Programa de divulgación de la tortuga mora "Testudo graeca"

La tortuga mora (*Testudo graeca*) es una especie amenazada de las Illes Balears. Concretamente en Calvià encontramos en principal núcleo poblacional de la especie.

El Ayuntamiento de Calvià con el fin de contribuir a la conservación de esta especie emblemática del municipio ha puesto en marcha un proyecto de conservación de la tortuga mora, consistente en: la puesta en marcha de un Centro de Acogida, que se ubica en la finca pública Galatzó. Este centro, actúa como punto receptor de tortugas cautivas que los particulares cedan al centro por motivos de conservación, los animales que se reciben son sometidos a una estricta observación para conocer su estado sanitario, posteriormente aquellos ejemplares completamente sanos serán identificados y liberados en las zonas del municipio dónde las poblaciones han sufrido una regresión. Paralelamente a la construcción del centro de acogida se está desarrollando un programa educativo, con el fin de dar a conocer a la población escolar del municipio la problemática y amenazas que presenta esta especie emblemática, así como las conductas que pueden contribuir a la conservación de la misma.

Este proyecto se complementa con actuaciones de difusión del mismo, jornadas de concienciación dirigidas a la población en general, charlas a diferentes colectivos sociales, artículos y notas de prensa en diferentes medios de comunicación.

- Programa de voluntariado medioambiental y fomento de la investigación.

Desde la coordinación del proyecto se promoverá que entidades sin ánimo de lucro puedan desarrollar actividades de voluntariado en la finca.

Se ha iniciado el proceso de constitución de un grupo de voluntarios ambientales que colaboren con la finca Galatzó a cambio de formación. Las actividades de dinamización ambiental van encaminadas a captar voluntarios. La idea es atraer jóvenes interesados con el medio ambiente, favorecerles su participación en el programa de actividades medioambientales y animarlos a que colaboren en las tareas de realización de los inventarios biogeográficos del municipio.

También se está rehabilitando y adecuando un espacio de la finca con la intención de que se convierta en un laboratorio medioambiental. Una vez operativo el laboratorio se diseñará una estrategia con el objetivo de fomentar la investigación ambiental en colaboración del departamento de Turismo. Esta estrategia intentará intentar facilitar que investigadores acudan a la finca se alojen en hoteles del municipio y realicen trabajos de investigación en Calvià. Esta experiencia piloto es perfectamente exportable a otros espacios del Municipio. Y a parte de promover la visita de investigadores, enriquecerá el conocimiento de nuestro entorno natural.

3. DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO BIRDINGCALVIÀ, COMO PRODUCTO BÁSICO EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE Y EL FAVORECIMIENTO DE LA DIVERSIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA.

3.1. Introducción

Las aves son utilizadas alrededor del mundo como un reclamo turístico para numerosos naturalistas cuya principal atracción es poder decir que han visto una especie concreta de ave, así como para otros naturalistas cuya finalidad es observar naturaleza en su conjunto. Existen incontables casos en el mundo en los que municipios e incluso países enteros viven del turismo ornitológico y en su mayor extensión del turismo natural. Sirva como ejemplo Costa Rica que presenta más del 70 % de su territorio dentro de espacios naturales en los que se desarrolla una actividad naturalística incomparable.

Las aves son un recurso ilimitado, siempre que mantengamos sin destruir su hábitat natural. Así, cada año podremos observar especies que vienen en migración desde el norte (otoño) y desde el sur (primavera), así como especies que se quedan temporalmente (invernantes y estivales), sin olvidar las especies propias de la zona (sedentarias). Por tanto nos encontramos que independientemente de la época del año siempre hay un elevado número de especies para observar en una latitud como la nuestra, hecho que no ocurre con el actual modelo turístico de sol y playa. Es por ello que nos encontramos ante una tipología de turismo que no entiende de estacionalización ya que se desarrolla a lo largo de todo el año, siendo el verano la estación menos favorable debido a las altas temperaturas (aunque no para todas las especies).

En una situación económica como la actual en la que el sector turístico tiene que ser reforzado para la generación de empleo y recursos económicos, es necesario implantar experiencias que funcionen y se hayan comprobado en otros lugares del mundo, como es el caso del turismo ornitológico. De ahí que la futura realización de la presente propuesta deba ser tomada en consideración por parte de la administración municipal de Calvià.

3.2. Birding Calvià: un producto desestacionalizador

3.2.1. Fundamentos del Birding Calvià

Birding Calvià se fundamenta principalmente en la construcción de un turismo ornitológico a partir de conocimientos científicos e información actualizada sobre las aves de Calvià, su distribución, abundancia y períodos de observación más apropiados.

A partir de metodologías científicas se está llevando a cabo la construcción de una tipología de turismo muy poco desarrollada en Baleares. Ahora bien, una vez finalizada sería la única experiencia fundamentada y desarrollada a partir de metodología científica.

3.2.2. Aves de Calvià: un recurso turístico inagotable.

El municipio de Calvià es uno de los más extensos de las Islas Baleares. En él encontramos una orografía lo suficientemente variada como para albergar una gran diversidad de ambientes en los que habitan miles de especies de seres vivos, entre ellos las aves.

Calvià supone un refugio importante (las áreas no urbanizadas) de diferentes especies que conviven con el ser humano a lo largo de todo el año (especies sedentarias), otras que nos visitan únicamente en invierno y permanecen en nuestra estación fría (especies hibernantes), las que nos visitan en los meses de final de primavera y estivales (especies estivales) y finalmente otras que su tiempo de estancia es más corto ya que están de paso (especies migrantes).

La abundancia y diversidad de aves de un territorio como Calvià, depende en gran medida de la diversidad de hábitats que dispone éste y sobretodo de los recursos tróficos que puede ofrecer a las aves (frutos, insectos, pescado, ...). En este sentido, algunas áreas de Calvià guardan las condiciones necesarias para albergar una elevada diversidad y abundancia de aves.

Cada año miles de aves nacen en Calvià, y otros tantos llegan en los períodos de migración, incrementando así el número de aves presentes en el municipio. Este proceso es completamente repetitivo y lleva produciéndose incluso antes de que el ser humano hubiera puesto el primer pie en las Islas Baleares.

3.2.3. Áreas de importancia ornitológica.

El municipio de Calvià reúne unas condiciones adecuadas para albergar todo un conjunto de áreas de importancia ornitológica. En realidad cualquier zona urbana, agrícola o natural presenta aves y en consecuencia se podría considerar como un área de importancia para las especies que habitan en estas zonas. No obstante hay zonas en las que existe una diversidad de especies menor y no tienen un interés tan significativo como otras de mayor diversidad. Por lo tanto se ha tomado el criterio de seleccionar aquellas zonas o áreas que presentan una mayor diversidad y abundancia de aves, las cuales se han denominado áreas de importancia ornitológica.

Las áreas más elevadas del municipio (finca pública de Galatzó) suponen un elevado interés para las especies que anidan en masas forestales densas y en ecosistemas rupícolas (pedregosos) como por ejemplo el “cap ferrerico blau”, el mito o el águila calzada. Además estas zonas suponen un punto estratégico para la observación de especies en migración, igual que ocurre con otras zonas como el Puig de na Morisca que permiten una visión amplia del territorio.

Otras zonas como las zonas agrícolas presentan un elevado interés para especies como el alcaraván, las abubillas o el triguero, que presentan un elevado interés para los turistas europeos.

Las zonas de garriga, en la que encontramos una proporción elevada de arbustos de una cierta entidad, así como algunos elementos arbóreos suponen un interés elevado para algunas especies de passeriformes como por ejemplo la curruca balear, considerada una especie endémica, y por lo tanto única de las Islas Baleares.

En el municipio existen pocas pero interesantes cursos de agua como el torrente de Santa Ponça que suponen un hábitat excelente para encontrar la gallina de agua o el martín pescador.

Finalmente parte del litoral de Calvià, es un refugio único para que habiten especies como el cormorán moñudo o la pardela balear, especie endémica de las Baleares.

3.3. Implantación del turismo ornitológico en Calvià. Desarrollo de Birding Calvià.

3.3.1. Estudio de la diversidad ornitológica del municipio de Calvià.

Pese a que el conocimiento de las especies más abundantes de aves del municipio de Calvià, existen aún muchas especies de aves de las que hay que confirmar su presencia, bien porque se trata de especies un poco esquivas o bien porque tienen un área de ocupación algo reducida o fragmentada en el municipio.

Es por ello que en el marco del presente proyecto se debe concretar cuál es el catálogo de especies de aves presentes en el municipio y asignarle a cada especie un estatus para poder informar posteriormente al turista ornitológico.

Hasta el momento se han detectado 155 especies de aves, lo que representa más del 40 % de la diversidad ornitológica del archipiélago balear.

3.3.2. Puesta en valor del patrimonio ornitológico: Estudio de la distribución de las aves de Calvià y delimitación de las áreas de importancia ornitológica.

Conociendo cual es la diversidad de especies presentes en el municipio de Calvià es necesario conocer la abundancia de cada una de las especies con la finalidad de poder establecer su estatus municipal. Así mismo, y como consecuencia del trabajo de campo se tienen que definir una serie de áreas de importancia ornitológica, que alberguen en ellas una mayor diversidad de especies con un cierto valor ecológico.

3.3.3. Delimitación de itinerarios y puntos de observación de aves.

Se han creado un total de 16 rutas ornitológicas repartidas por el municipio de Calvià. Las zonas seleccionadas y que reúnen las mejores condiciones para implantar el turismo ornitológico son:

1. Peguera-Cap Andritxol
2. Peguera -Es Capdellà
3. Es Capdellà-Sa Vall Verda
4. Galatzó-Sa Vinya
5. Galatzó-Ses Sínies
6. Galatzó-S'Esclop
7. Galatzó-Ses Planes
8. Galatzó-Sa Font Nova-Galilea
9. Ruta del desembarco-Puig de sa Morisca
10. Torrente de Santa Ponça
11. Calvià Vila-Es Capdellà
12. Calvià Vila-Son Font-Galilea
13. Calvià Vila-Son Boronat-Mirador de n'Alzamora
14. Son Ferrer-Portals Vells-Cala Dona
15. Na Burguesa
- 16.

3.3.4. Diversidad ornitológica en cada itinerario y punto de observación a lo largo del año.

Una vez definidos y delimitados los itinerarios y puntos ornitológicos se ha procedido a visitar cada uno de los itinerarios en diferentes ocasiones a lo largo de año con la finalidad de definir cuál es la diversidad ornitológica en cada uno de ellos y como varía esta diversidad, así como la abundancia a lo largo de las estaciones.

3.3.5. Estudio de la valorización de las especies en función de la nacionalidad del/a turista.

El interés que pueda tener una persona por una especie de ave cualquiera está condicionado principalmente por cuan rara esta especie para el observador, así por ejemplo para los habitantes de Mallorca la observación de una abubilla es un hecho muy frecuente, ya que es una especie bien distribuida por las Islas Baleares y en ocasiones además es observable a pocos metros de los núcleos urbanos. En cambio esta especie es muy rara observarla más al norte de Francia, y en consecuencia todos los países del norte la consideran una especie extraña y por lo tanto el interés por observarla crece sustancialmente.

En este sentido el estudio de valorización de las especies pretende establecer qué especies tienen más interés en función de la nacionalidad de un visitante cualquiera. Así por ejemplo un visitante procedente de Estados Unidos tendrá más interés por observar un mirlo que un cuervo, un visitante de Inglaterra tendrá más interés por una

curruca balear que por un jilguero, o por ejemplo un visitante alemán tendrá más interés por un cormorán moñudo que por una garza real.

Con el fin de facilitar la consulta se realizará una base de datos cruzada con un buscador en función de la nacionalidad que determinará las preferencias de aves en función de la nacionalidad. Esta aplicación estará alojada en la página web del proyecto.

3.4. Materialización del producto

3.4.1. Construcción de un portal web www.birdingcalvia.es

Actualmente las herramientas tecnológicas que ofrece internet son el principal motor de difusión de información de cualquier índole. En el caso del turismo no es diferente, así por ejemplo antes de viajar a un lugar la gran mayoría de turistas consultan diferentes fuentes de información del lugar de destino como por ejemplo, reservas de hotel, adquisición de billetes, museos y otros centros culturales, lugares de ocio y entretenimiento, excursiones típicas, productos locales, ...

Si nos trasladamos al turismo ornitológico nos encontramos que esta tipología de turismo requiere la realización de todo un conjunto de búsquedas de información similares a otras tipologías de turismo, así como algunas exclusivas como por ejemplo las especies presentes en el destino elegido, la distribución de las mismas, los lugares y períodos de tiempo más adecuados para su observación, los guías locales, así como centros de información y otros productos como el alquiler de prismáticos y telescopios o la compra de publicaciones locales en su idioma natal.

Es por ello que de forma paralela a la realización de los trabajos de campo se han ido desarrollando contenidos de la página web que una vez revisados por parte del Ayuntamiento de Calvià, están siendo colgados en la web.

Actualmente ya se han adquirido los siguientes dominios: www.birdingcalvia.es, birdingcalvia.co.uk y birdingcalvia.de

3.4.2. Señalización de itinerarios y puntos de observación de aves.

Una parte muy importante para el desarrollo del turismo ornitológico en el municipio de Calvià, son las rutas o itinerarios ornitológicos, así como los puntos de observación de aves, que deben estar bien delimitados y señalizados coherentemente con el fin de garantizar que el visitante puede transcurrir por el sin ningún riesgo de pérdida, así como que contenga información ambiental de la zona.

3.5. Promoción del producto *Birding Calvià*

3.5.1. Edición de material promocional

Con la finalidad de dar a conocer el producto *Birding Calvià* es necesario realizar una promoción adecuada del mismo, editando material publicitario, utilizando las nuevas tecnologías y recordando de la existencia del producto en cada uno de los lugares que frecuenta o tiene acceso el turista ornitológico.

Es por ello que se ha elaborado un material publicitario apropiado y se está haciendo llegar por en los formatos adecuados a las entidades y organizaciones que movilizan a los turistas ornitológicos (e.g. SEOBirdLife, Royal Society for Protection of Birds, entre otras). Igualmente se ha facilitado información al Centro de Turismo Ornitológico de La Gola (<http://blog.lagola.info/>) situado en el municipio de Pollença.

3.5.2. Asistencia a ferias internacionales de Turismo Ornitológico

Parte de la difusión del producto es sin duda la participación en ferias internacionales especializadas en turismo ornitológico con la finalidad de hacer llegar a touroperadores y turistas ornitológicos en qué consiste *Birding Calvià* y todo lo que pueden encontrar en nuestro municipio.

De todas las ferias internacionales destacamos dos: la Feria Internacional de Turismo Ornitológico. Villareal de San Carlos (Monfragüe, Cáceres) y la British Birdwatching Fair que se celebra en Inglaterra y reúne a los principales turistas ornitológicos ingleses. El Ayuntamiento de Calvià, ya ha participado en la V Feria Internacional de Turismo Ornitológico, que tuvo lugar el pasado febrero de 2010.

3.6. Integración del producto *Birding Calvià* en el tejido económico y social del municipio de Calvià.

Una de las claves para el éxito del turismo ornitológico, tal y como se ha observado en el resto de lugares dónde se ha implantado, es la aceptación social del producto, siendo el tejido empresarial el más significativo.

En este sentido se está presentando e implicando el producto a los empresarios que de alguna manera están implicados en el turismo en el municipio de Calvià: sector de la hotelería, hostelería, servicios de alquiler y otros.