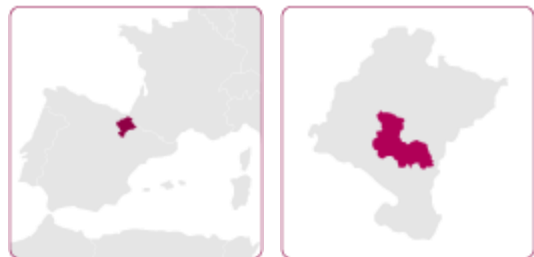


# Vino & Turismo: un maridaje como estrategia integrada de desarrollo rural

Jornada Turismo Rural Responsable  
Montuiri, 17 de octubre de 2011



# La entidad: el Grupo de Acción Local la Zona Media de Navarra



35 municipios

Extensión: 1.393,87 km<sup>2</sup>

19.794 hombres y 18.900 mujeres

Trabajamos por la Zona Media desde diferentes áreas, pero la que respecta a nuestro desarrollo turístico, trabajamos con dos productos turísticos:



# El porqué del maridaje entre vino & turismo



En muchos países el vino es simultáneamente la expresión de la cultura de un territorio y un cúmulo de tradiciones ancestrales que identifican a una comunidad local. Como afirma Asero y Patti (2009), el vino, al igual que otros muchos productos típicos, puede definirse como un “Producto Intensivo del Territorio” (PIT), dado que contiene un elevado componente territorial referido lugar en el que se produce, de manera que **vino y territorio se representan recíprocamente**.

Además, en el caso de la Zona Media, era el único **elemento común** a la totalidad del territorio.



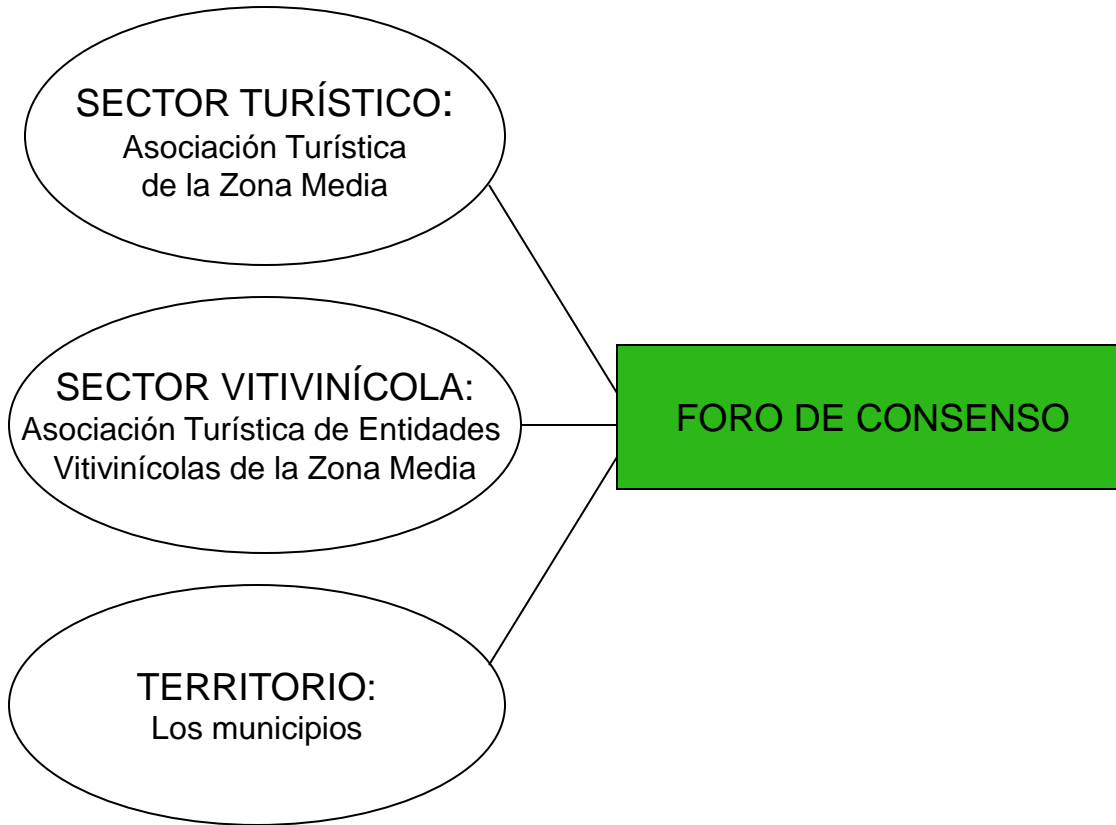
# Rutas del Vino de España



**La certificación**  
 13 certificadas  
 9 en proceso de certificación



# Ente Gestor de la Ruta del Vino de Navarra



Cooperación  
Concertación  
Cohesión territorial



# Quiénes



- 18 restaurantes
- 2 bares de vinos
- 20 alojamientos
- 2 empresas de servicios
- 2 vinotecas, agrotiendas o tiendas especializadas
- 1 museo
- 15 bodegas



# Asesoría y acompañamiento



Cualificación como personal auditor de Rutas del Vino de España

# Adaptabilidad



El marketing enoturístico ha cambiado, agárrate que hay curva.



# Señalización



# Miradores y Senderos



# Los viajes corporativos o “Ruta del Vino de Navarra: el orgullo de lo propio”



# Promoción



Cada región un vino, cada vino un descubrimiento  
 Descubre España a través de sus Rutas del Vino

De norte a sur, de este a oeste, en la Península y en las Islas, puedes disfrutar de las Rutas del Vino de España

Y es que cada Ruta ha preparado lo mejor de su territorio para que lo disfrutes

En una misma zona se han unido bodegas tradicionales, artesanales e innovadoras que te abren sus puertas; restaurantes que ofrecen menús singulares compuestos por la gastronomía de la región y un esmerado servicio del vino; alojamientos tematizados; museos del vino que te adentran en lo más profundo de su cultura; comercios especializados; tratamientos de vinoterapia; miradores y senderos del vino que harán que guardes los paisajes en tu memoria; fiestas y eventos que constituyen una auténtica exaltación de los sentidos; el carácter de las gentes; su forma de vida...

Se podría contar mucho más pero tienes que vivirlo

# Cambio de paradigma

Estamos habituados a ofertar un turismo pasivo cuando la gente lo que quiere es un turismo activo.  
Ni siquiera busca ya la experiencia, busca la **experimentación**.



# Animación y acompañamiento en la articulación de nuevas actividades-experiencias



Trekkings entre viñedos.

Picnics románticos entre viñedos.

Team building en bodegas (coaching)

Participar en la vendimia.

Catas de vino en el viñedo.

Actividades nocturnas en el viñedo bajo la luz de la luna (sin poner en marcha aún)

# Apoyo a una comercialización incipiente

**Laborea la viña y relájate haciendo tai-chi entre viñedos**


Disfrútala de tu familia haciendo labores en la viña según la época del año, dando cuenta de un mercado atacadero campero y, por formal, premiarse con una actividad para romper con tu día a día, haciendo tai-chi entre viñedos.



Desde **75€**   
Personas y niños desde 50€



Comercio  Info y reservas: [www.guiarte.com](http://www.guiarte.com) [info@guiarte.com](mailto:info@guiarte.com) 948 241 202 / 948 871 471 Vídeo: [www.guiarte.com](http://www.guiarte.com) 20100-010

   **Reyno de Navarra**  
 Tierra de Diversidad

**Manual de Ventas de La Ruta del Vino de Navarra**

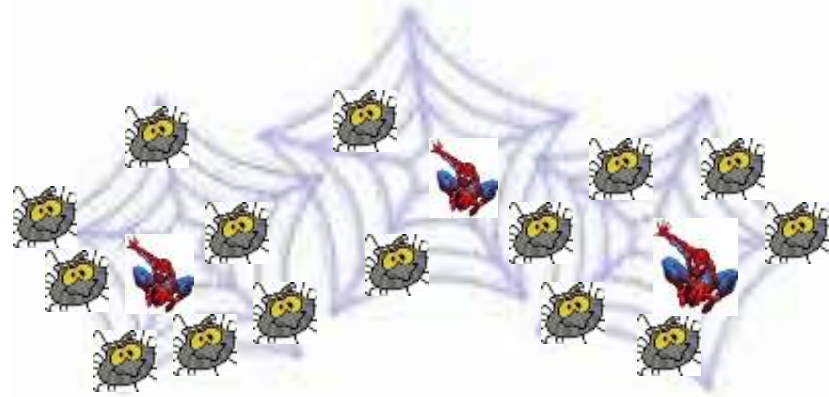
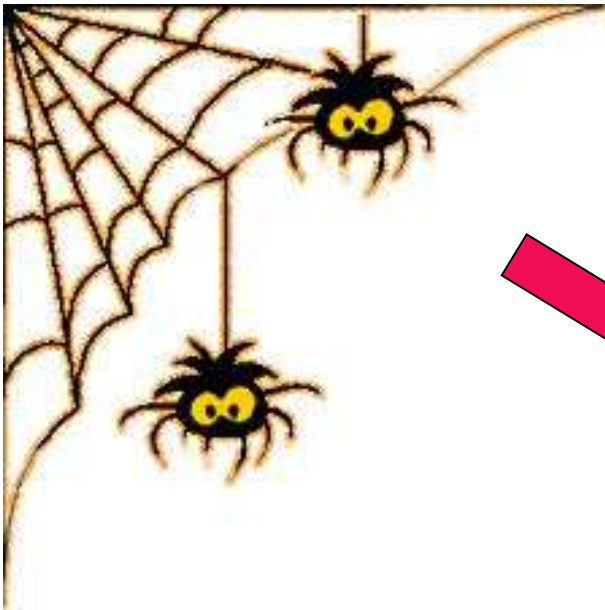


 **rutadelvino** de Navarra El vino cambia la vida 

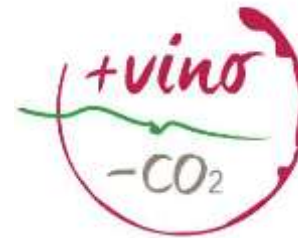
 



# Catarsis en la Ruta del Vino de Navarra



# Territorio enoturístico socialmente responsable (TESR)



**Gracias  
Eskerrik Asko  
Gràcies  
Gràcis**

**CONTACTO:**

**GRUPO DE ACCIÓN LOCAL DE LA ZONA MEDIA DE NAVARRA**

**Tel. 948740739**

**[consorcio@navarramedia.org](mailto:consorcio@navarramedia.org)**

**Amaia Armendáriz**

**[amaia@navarramedia.org](mailto:amaia@navarramedia.org)**

**@amaiaARMENDARIZ**

